

Положение о Конкурсе «Профсоюзный блогер - 2021»

1. Общие положения

1.1. Положение о Конкурсе «Профсоюзный блогер - 2021» (далее Конкурс) определяет основные цели и задачи, порядок организации Конкурса, условия участия, права, обязанности и ответственность организаторов, участников Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Свердловская территориальная организация Общероссийского профсоюза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства (далее Свердловская ТОП) в лице Президиума Свердловской ТОП при участии Молодежного совета Свердловской ТОП.

1.3. В целях подготовки и проведения Конкурса организаторы:

- осуществляют информационную поддержку Конкурса;
- определяют победителей Конкурса согласно данному Положению.

1.4. Целевая аудитория: члены Профсоюза - пользователи социальных сетей.

1.5. В Конкурсе принимают участие члены Профсоюза, представляющие на Конкурс авторские или коллективные блоги, профили в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook», «YouTube», «Одноклассники» (далее - блоги).

2. Цели Конкурса:

2.1. Создание условий для активного вовлечения работников отраслевых предприятий, членов Профсоюза в освещение деятельности Профсоюза, профсоюзных инициатив, стимулирование творческой активности членов Профсоюза в социальных сетях.

2.2. Поиск членов Профсоюза, активных в сфере SMM, для дальнейшего взаимодействия с целью информирования о деятельности Профсоюза.

3. Термины и определения:

3.1. Блог - интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн дневник, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображение или мультимедиа.

3.2. Блогер - автор блога, владелец сайта и (или) страницы сайта в сети «Интернет», на которых размещается общедоступная информация.

3.3. Блогосфера - совокупность всех блогов.

3.4. Лайк — условное выражение одобрения сообщению, пользователю, фотографии, выражающиеся нажатием одной кнопки.

3.5. Пост - отдельно взятое сообщение в блоге.

3.6. Репост - повторная публикация какого-либо сообщения в пределах одной социальной сети (или с другого информационного ресурса) без изменения содержания и ссылки на первоисточник.

3.7. Контент - содержимое интернет-страницы.

3.8. SMM (Social Media Marketing) - комплекс мероприятий по использованию социальных сетей в качестве каналов для продвижения рекламной компании.

3.9. Социальная сеть - платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.

3.10. Технология «Документы Google» (Google Docs) — онлайн-сервис, включающий в себя возможности размещения и редактирования документов в сети Интернет.

3.11. Хэштег (hashtag) - ключевое слово сообщения, используемое в блогах и социальных сетях, облегчающее поиск сообщений по теме или содержанию и начинающееся со знака решётки (#).

3.12. ER участников (Engagement Rate, англ. - уровень взаимодействия) - показатель, отражающий уровень взаимодействия аудитории с публикациями автора. Чем выше показатель ER, тем интереснее посты подписчикам, и они выражают это в виде лайков и комментариев. Расчёт ER per post - средний уровень вовлеченности на один пост.

Формула расчета:

- для Instagram: $ER = (\text{лайки} + \text{комментарии}) / \text{подписчики} * 100\%$;

- для Вк, Facebook, ОК: $ER = (\text{лайки} + \text{комментарии} + \text{репосты}) / \text{подписчики} * 100\%$;

- для You-Tube: $ER = (\text{лайки} + \text{комментарии} + \text{репосты}) / \text{просмотры} * 100\%$;

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится поэтапно в период с 01 января по 01 июля 2021 года.

4.2. Принять участие в конкурсе может любой член Профсоюза, состоящий на учете в ППО (входящей в состав Свердловской ТОП), являющийся автором или соавтором блога в сети Интернет.

4.3. Заявки на участие в Конкурсе направляются в электронном виде до 1 июля 2021 года на эл.почту: stoprofavtodor@mail.ru. Заявки, поданные после 1 июля, не рассматриваются, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.4. Конкурс проводится по двум направлениям:

4.4.1. **авторский блог** - участвуют личные/персональные страницы в социальных сетях, создателями которых являются члены Профсоюза;

4.4.2. **коллективный блог** - участвуют страницы, созданные для освещения деятельности Профсоюза.

4.5. Требования к контенту блога.

В постах должна освещаться деятельность организации Профсоюза, Молодёжного совета, Комиссии по работе с молодёжью организации Профсоюза или демонстрироваться активная позиция члена Профсоюза (для авторского блога).

4.6. В постах возможно использование следующей информации:

- о реализации коллективного договора (соглашения), механизмах получения членами Профсоюза гарантий, предусмотренных в коллективном договоре (соглашении);

- о деятельности профсоюза, реальных действиях автора блога, профсоюзного комитета, Молодёжного совета (Комиссии) организации Профсоюза в области социального партнерства, оплаты труда и занятости работников, охраны труда, правовой защиты, социальной защиты, культуры и спорта, организационной и кадровой работы, гендерной политики, информационной работы и других направлениях деятельности.

Содержание блога не должно противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса. В постах недопустимо размещение сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений), нецензурных выражений, материалов экстремистской направленности, пропаганды нездорового образа жизни, а также информации, оскорбляющей других пользователей.

4.7. В случае использования логотипа РОСПРОФТРАНСДОР авторам блога необходимо строго придерживаться единого профсоюзного стиля РОСПРОФТРАНСДОР.

4.8. На конкурс принимаются только посты, содержащие официальные хэштеги Конкурса (#профсоюзныйблогер #роспрофтрансдор #профсоюз).

4.9. Направляя заявку на участие, блогер автоматически соглашается со всеми условиями данного Положения.

5. Порядок определения победителей Конкурса и их награждение

5.1. Победители Конкурса авторских и коллективных блогов организаций Профсоюза определяются по следующим номинациям:

- Лучший блог во ВКонтакте;
- Лучший блог в Instagram;
- Лучший блог в FaceBook;
- Лучший блог в Одноклассниках;
- Лучший блог в YouTube.

5.2. Оценка конкурсных работ проходит в 2 этапа.

5.2.1. На 1-м этапе организаторы проводят первичный отбор участников, из числа всех подавших заявки на участие в Конкурсе.

Отбор производится по следующим критериям:

- соответствие не менее 50% постов требованиям к контенту блога;
- отсутствие рекламы и иных материалов, несовместимых с задачами блога;
- соблюдение профсоюзного стиля;
- количество участников/подписчиков блога;
- показатель ER;
- периодичность и системность ведения блога.

В случае обнаружения факта «накрутки» лайков, репостов и других критериев, влияющих на оценку участника конкурса, организаторы вправе отстранить участника от Конкурса.

5.2.2 На 2-м этапе организаторы определяют победителя в каждой номинации по сумме баллов, набранных по следующим критериям:

- дизайн, стилистика и оформление блога;
- ориентир на адресную аудиторию (профсоюз);
- качество размещаемых материалов (их актуальность и проблемность);
- грамотность ведения блога, достоверность размещенной информации, соответствие профсоюзной идеологии.

5.3. Победители Конкурса авторских и коллективных блогов организаций профсоюза награждаются дипломами и призами.