



Общероссийский профсоюз работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства

**ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
СВЕРДЛОВСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**Заседание Комитета Свердловской территориальной организации Профсоюза**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

г. Екатеринбург

№ 3/5

08 декабря 2015 года

*Об областном смотре-конкурсе  
на лучшую постановку информационной работы*

В целях реализации мероприятий в рамках «Года мотивации профсоюзного членства», в соответствии с Программой действий Комитета Свердловской территориальной организации Профсоюза

**III-е заседание Комитета Свердловской территориальной организации  
Профсоюза постановляет:**

1. Провести в 2016 году областной смотр-конкурс **«На лучшую постановку информационной работы»** среди первичных профсоюзных организаций;
2. Утвердить Положение конкурс **«На лучшую постановку информационной работы»** (приложение № 1 к настоящему Постановлению);
3. Первичным профсоюзным организациям активно принять участие в областном смотре-конкурсе **«На лучшую постановку информационной работы»**.
4. Подвести итоги конкурса на Президиуме Обкома профсоюза в январе 2017 г. с награждением победителей на торжественном мероприятии ко Дню образования профсоюзного движения Свердловской области – 01.02.2017 г.
5. Отметить участников конкурса, победителей Конкурса в соответствии с Положением.
6. На сайте ОО Свердловской ТО РОСПРОФТРАНСДОР [www.stoprofavtodor.ru](http://www.stoprofavtodor.ru) освещать ход Конкурса.

**Председатель**

**Соловьева О.А.**

**Положение о смотре-конкурсе  
на лучшую постановку информационной работы  
среди первичных профсоюзных организаций,  
состоящих на учете в Общественной организации Свердловской  
территориальной организации Общероссийского профсоюза работников  
автотранспорта и дорожного хозяйства**

**1. Цели и задачи смотра-конкурса**

1.1. Смотр-конкурс проводится с целью активизации работы первичных профсоюзных организаций в области информационной политики, как важного средства пропаганды их деятельности и мотивации профсоюзного членства.

1.2. Основными задачами Смотра-конкурса являются:

- совершенствование постоянно действующей системы информирования членов профсоюза с использованием новых информационных технологий и получение обратной связи;
- регулярный обмен информацией профсоюзов всех уровней;
- изучение, обобщение и распространение опыта информационной работы в профсоюзных организациях.

**2. Руководство Конкурса**

2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Президиум Комитета Свердловской территориальной организации Профсоюза.

2.2. Подведение итогов, *определение номинаций конкурса*, порядок поощрения участников Конкурса проводит Президиум Комитета. Итоги конкурса должны быть объявлены не позднее 01.02.2017 года.

2.3. Члены Президиума могут запрашивать дополнительную информацию у профсоюзной организации, участвующей в Смотре-конкурсе

**3. Условия проведения.**

3.1. Конкурс проводится среди первичных профсоюзных организаций в период с **01.02.2016 г. по 31.12.2016 г.**

3.2. Для участия в Смотре-конкурсе профсоюзные организации **до 31 декабря 2016 года** направляют в обком профсоюза следующие документы, подписанные председателем профсоюзной организации:

- заявка на участие в Смотре-конкурсе (приложение № 1);
- критерии оценки деятельности информационной работы в профсоюзных организациях (приложение № 2).

3.3. Заявки на участие и конкурсные материалы направляются по адресу: г. Екатеринбург, ул. Пушкина, 10, оф. 512, на электронный адрес: stoprofavtodor@mail.ru

#### **4. Итоги.**

4.1. Уровень информационной работы оценивается Президиумом Комитета в соответствии с критериями оценки деятельности информационной работы профсоюзных организаций по бальной системе (приложение № 2).

4.2. Победители смотра-конкурса «**Лучшая первичная профсоюзная организация по постановке информационной работы**» определяются по максимальному количеству баллов по критериям оценки (приложение № 2). Далее присуждается I, II и III место.

4.3. Итоги смотра-конкурса утверждаются на заседании Президиума Комитета в январе 2017 г.

4.4. Победители награждаются дипломами и денежными премиями обкома профсоюза, в следующих размерах:

**I место – 10 тыс.рублей;**

**II место – 8 тыс.рублей;**

**III место – 5 тыс. рублей**

4.5. Награждение победителей Смотра-конкурса приурочено ко Дню образования профсоюзного движения Свердловской области – 01 февраля 2017 г.

**Председатель**



**Соловьева О.А.**

**ЗАЯВКА**  
**на участие в смотре-конкурсе на лучшую постановку информационной работы**  
**в первичной профсоюзной организации**

Профсоюзная организация \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(наименование организации)

Краткие сведения об организации:

1. Численность членов профсоюза в организации \_\_\_\_\_

2. Охват профчленством (%) \_\_\_\_\_

3. Фамилия, имя, отчество председателя профорганизации, телефон

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Фамилия, имя, отчество, телефон ответственного за информационную работу  
в профсоюзной организации

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Председатель профсоюзной организации \_\_\_\_\_  
(подпись, расшифровка подписи)

М.П.

## Критерии оценки деятельности информационной работ первичной профсоюзной организации

№	Показатели	Оценка	Подтверждающие материалы
1.	Доля профбюджета ППО, направленная на информационную работу в 2016 году	– % от поступивших профсоюзных взносов 5% – 5 баллов 4% – 4 балла 3 %– 3 балла 2% – 2 балла до 1% – 1 балл	Сведения о финансировании
2.	Подписка на профсоюзные газеты в 2016 году: - «Солидарность»	– выполнение установленной нормы: 3 экз./50 членов профсоюза– 3 балла 2 экз./50 членов профсоюза– 2 балла 1 экз./50 членов профсоюза– 1 балл	копия квитанции с указанием количества выписанных экземпляров
3.	Определение ответственного за проведение информационной работы	- наличие информационной комиссии, ответственного за информационную работу в ППО – 3 балла; – наличие плана по информационной работе на 2016 г. – 1 балл; – практика проведения информационных собраний– 1 балл; – повышение квалификации ответственных за информационную работу, организуемое вышестоящими профсоюзными организациями – 2 балла; – направление информационных материалов в профсоюзные и не профсоюзные СМИ – 2 балла	протокол (выписка) заседания профсоюзной организации, копии документов
4.	Профсоюзный уголок/информационный стенд	– наличие – 2 балла; – актуальность информации – 1 балл; – доступность – 1 балл; – оригинальность оформления – 1 балл	цветная фотография, краткое описание стенда, порядок его наполнения (разделы стенда, периодичность обновления, др.);
5.	Сайт профсоюзной организации. *Web-страничка профорганизации на сайте обкома профсоюза.	– наличие – 2 балла; – содержание – 1 балл; – периодичность обновления – 2 балла.	ссылка на сайт
6.	Выпуск собственных газет, информационных бюллетеней, информационных листков, др. агитационно-пропагандистской продукции с января 2016 года по декабрь 2016 г.	– наличие – 2 балла; – содержание (соответствие профсоюзной тематике); – тираж (охват целевой аудитории по отношению к профчленству организации): 100% – 5 баллов 50% – 3 балла 10% – 1 балл – периодичность – 2 балла; – оригинальность – 1 балл.	копии газет, информационных бюллетеней, информационных листков и др.

7.	Мероприятия по совершенствованию информационной работы (круглый стол, заседания конкурсы, семинары, др.) с января 2016 года по декабрь 2016 г.	Одно мероприятие – 2 балла;	сведения о мероприятиях, принятые решения
8.	Агитационно-пропагандистская продукция (газеты, плакаты, буклеты, календари, листовки, брошюры, др.) с января 2016 года по декабрь 2016 г.	– наличие – 3 балла; – оригинальность оформления – 1 балл.	1 экземпляр оригинала
9.	Современные средства обмена информации	наличие: – электронного почтового ящика – 1 балл; – аккаунта в социальных сетях – 1 балл; – регулярное обновление аккаунта – 2 балла.	ссылка, адрес электронной почты